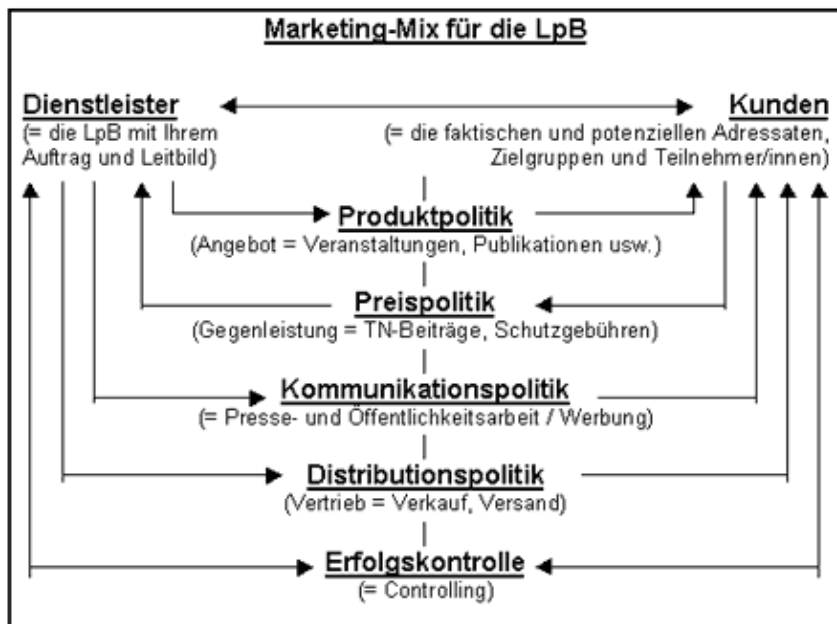




## Marketing-Mix

Im Marketing-Mix werden Marketing-Strategien in konkrete Aktionen umgesetzt: absatzpolitische Fragen wie und wo machen wir Werbung, welche Vertriebskanäle nutzen wir werden hier für einen bestimmten Zeitraum (in der Regel ein Jahr) durchgeplant.

Der Marketing-Mix unterteilt sich in die Elemente (auf Englisch) 4 P's : Product, Price, Place, Promotion Produkt-, Kontrahierungs- (Preis-), Distributions- und Kommunikationspolitik. (Quelle: Wikipedia)



Darstellung Marketing-Mix der LpB