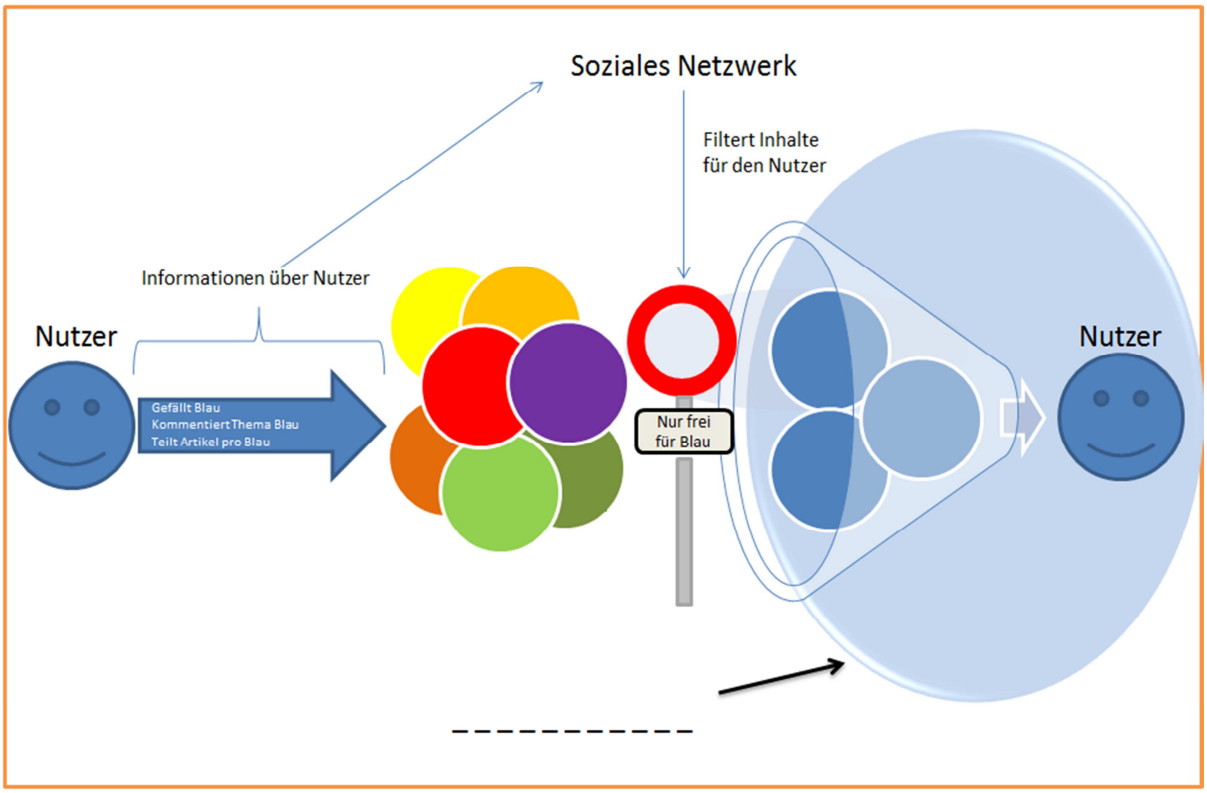
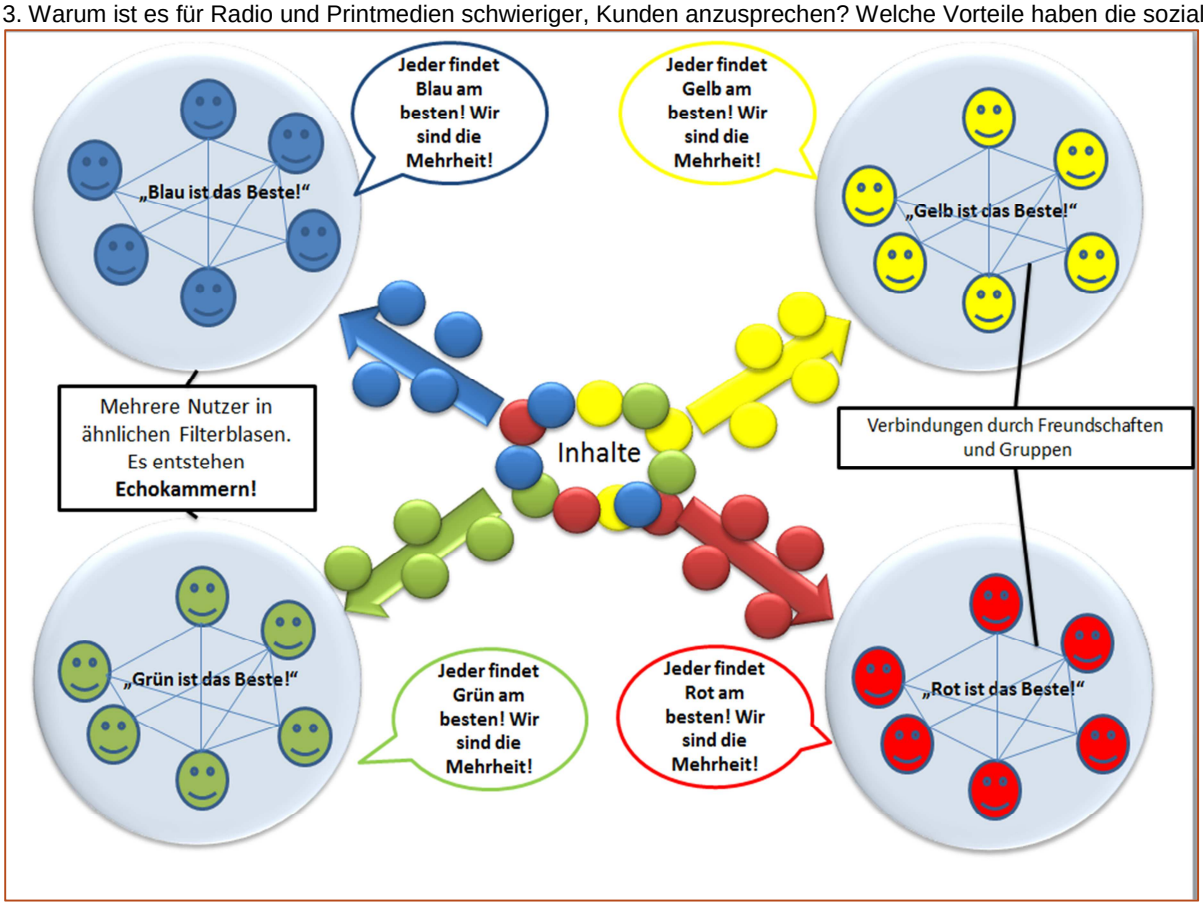
Filterblasen und Echokammern: Informationen in sozialen Netzwerken

Schaubild 1



1. Schau dir das Schaubild 1 oben genau an! Was entsteht rechts um den Nutzer herum? Trage den Begriff als Lösung bei dem Pfeil ein.
2. Soziale Netzwerke stellen also Beiträge zur Verfügung, die den Nutzer möglichst individuell ansprechen sollen. Das gilt auch für Beiträge von Falschmeldungen. Welche Folgen hat das?
3. Warum ist es für Radio und Printmedien schwieriger, Kunden anzusprechen? Welche Vorteile haben die sozialen Netzwerke

Schaubild 2



1. Im Schaubild 2 werden die Ergebnisse aus Schaubild 1 weitergedacht. Was passiert?
2. Die vier Gruppen kommen alle zu dem Ergebnis, sie würden die Meinung der Mehrheit vertreten. Wie kommt es dazu?
3. Eine Demokratie lebt von Kompromissen und dem Diskutieren von verschiedenen Meinungen. Was ist also das Problem, wenn Menschen oft oder ausschließlich in Echokammern diskutieren?