

Lösung: Begriffe rund um Verschwörungstheorien

Social Bots: „Bot“ ist eine Kurzform des englischen Wortes „Robot“ und bedeutet Roboter. Social Bots sind Computerprogramme in sozialen Netzwerken, die automatisch bestimmte Aufgaben, wie z.B. das Liken und Kommentieren von Beiträgen, erfüllen. So können sie Einfluss auf die Meinungsbildung nehmen.

Filterblase: Webseiten und Suchmaschinen berechnen (mithilfe von Algorithmen), welche Informationen ein*e Nutzer*in auffinden möchte. Daraufhin werden dem Nutzer oder der Nutzerin nur noch Informationen angezeigt, die in den bisherigen Suchverlauf passen. Man gerät in eine Filterblase.

Fake News: Fake News sind bewusst verbreitete Falschinformationen, die insbesondere über die sozialen Netzwerke verbreitet werden und manipulativ wirken können.

Echokammer-Effekt: Der Echokammer-Effekt entsteht, wenn man sich in sozialen Netzwerken meist mit Menschen umgibt, die gleicher oder ähnlicher Meinung sind wie man selbst. Man wird nur noch selten mit gegenteiligen Meinung konfrontiert und bestärkt sich so gegenseitig.

Alternative Medien: Alternative Medien sind Medien, die sich von den klassischen Medien, wie z.B. den Massenmedien, in ihrem Inhalt, ihrer Produktion und ihrer Verbreitung unterscheiden. Alternative Medien sind der Hauptverbreitungsweg von Verschwörungstheorien und Fake News.

Clickbaiting: Clickbaiting bedeutet Klickköder. Meist sind dies reißerische Überschriften, wodurch mehr Aufmerksamkeit, höhere Klickzahlen und gegebenenfalls auch höhere Werbeeinnahmen erreicht werden.