

# Chancen und Risiken einzelner Bereiche

## AUFGABE 4



1. Lies dir die unten stehenden Aussagen durch und ordne ihnen jeweils den passenden Themenbereich zu.
2. Markiere die Aussagen mit Rot, wenn es sich um ein Risiko handelt, und mit Grün, wenn es sich um eine Chance handelt.
3. Überlege dir nun zu jeder Aussage den gegenteiligen Nutzen bzw. das gegenteilige Risiko und schreibe sie dazu.

Medizin und Gesundheit

Politik

Polizei und Sicherheit

Wirtschaft

Staat



Gesundheitsdaten können über Smartwatches gesammelt und an Versicherungen übermittelt werden. Personen, die sich an solchen Messungen nicht beteiligen können oder wollen, könnten durch höhere Beiträge benachteiligt werden.

Medizin und Gesundheit

Fitnesstracker helfen dabei,

gesund zu leben, weil ...

Wenn mehr Kameras zur Überwachung und Absicherung des öffentlichen Raums genutzt werden, können mehr Daten über Bürger:innen gesammelt werden. Das kann zu Vorurteilen gegenüber bestimmten Gruppen und Orten führen.



Wenn mehr Menschen ihre Bewegungsdaten per App teilen, können diese Daten zur Verbesserung des Nahverkehrs eingesetzt werden. Man sieht dann z. B., wo mehr Busse oder Anschlüsse gebraucht werden.

Ich bekomme nur noch Einkaufsvorschläge, die wirklich meinen Geschmack treffen. Nur sehr selten muss ich mal etwas zurückschicken. Perfekte Vorschläge bekomme ich auch für Filme, Videos und Bilder. Dadurch spare ich viel Zeit!



Wenn jeder Mensch seine eigene Wahlwerbung bekommt, gibt es keine gemeinsame Öffentlichkeit mehr. Jede Person lebt dann in ihrer eigenen „Blase“.



Impressum: Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg, Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart  
 Redaktion Unterrichtsmedien, Chefredakteur: Michael Lebesch, Co-Autorinnen: Linda Gottschalk, Nina Wessel, Grafik: www.auslözer.de.  
 Fragen und Kritik (hier keine Bestellungen möglich): michael.lebesch@lpb.bwl.de, Telefon 0711-164099-47  
 Wir drucken klimaneutral und auf zertifiziertem Ökopapier.

55-2023

**MACH'S KLAR!**

Politik – einfach erklärt

KONZIPIERT FÜR EINE  
 UNTERRICHTSSTUNDE

# Unsere Daten – das neue Gold?!



Copyright: Gerhard Mester 2023



Bestellungen, Zusatzmaterial, Learning Apps und Videos ausschließlich unter: [www.machsklar-lpb.de/](http://www.machsklar-lpb.de/)

**lpb**

Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

Illustrationen: GoodStudio/shutterstock.com

**Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten auf unserer Homepage, wie z. B. unsere Arbeitsblätter, Lösungen, Links zu Videos und Learning Apps. Letztere bieten die Möglichkeit, Inhalte des Heftes aufzugreifen und interaktiv online zu vertiefen. Neu: Unser Moodle Kurs zum Thema.**

# Unser digitaler Alltag

Daten sind Informationen. Wenn wir das Internet nutzen, werden Informationen über unser Verhalten gesammelt und analysiert.

## AUFGABE 1

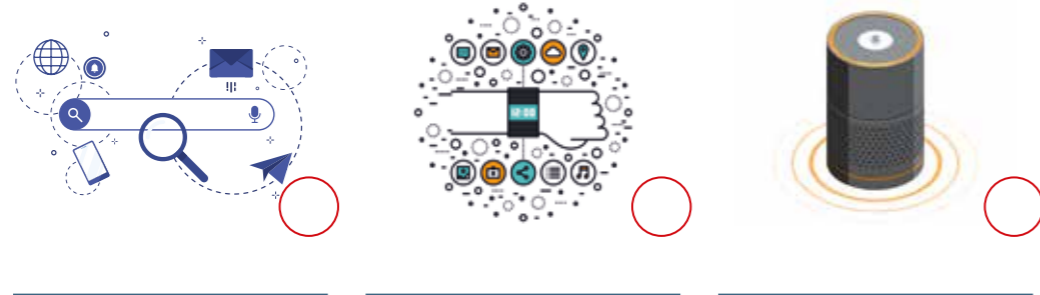


1. Ordne die Datenquellen A-G (grün) den Bildern zu. Welche Geräte, Dienste und Funktionen nutzt du? Fallen dir weitere ein?
2. Ordne die roten Begriffe den Datenquellen zu. Manche Daten passen zu mehreren Quellen.
3. Fülle die unten stehende Tabelle aus.

ANTWORTEN

- A Wearables
- B Suchmaschinen
- C Messenger-Dienste
- D Soziale Netzwerke/Apps
- E Online-Shopping
- F Smart Home
- G Online-Spiele

- Kaufverhalten
- Standort
- Bankdaten
- Politische Einstellung
- Schlafrhythmus
- Beziehungsstatus
- Vorlieben/Hobbys
- Gesundheitsstatus
- Freund:innen



# Wie gehst du mit deinen persönlichen Daten um?

	✓	✗
1. Ich besitze mindestens eine Kundenkarte, über die ich Rabatte bekomme.		
2. Bevor ich eine App herunterlade, lese ich die Nutzungsbedingungen.		
3. Personalisierte Werbung auf Social Media finde ich nicht gut.		
4. Für bessere Angebote oder Gutscheine melde ich mich bei Online-Shops an.		
5. Meine Freund:innen und ich tauschen uns viel auf sozialen Netzwerken aus.		
6. Was mit meinen Daten passiert, ist mir egal. Ich habe nichts zu verbergen!		
7. Ich benutze Messenger Apps, um mit Freundinnen und Freunden in Kontakt zu bleiben.		
8. Neuigkeiten erfahre ich meist aus dem Internet.		
9. Ich denke, das Internet ist ein sicherer Ort für meine persönlichen Daten.		
10. Ich poste Bilder von mir auf Social Media und markiere meinen Standort.		
11. Die Standortfunktion meines Smartphones (GPS) ist immer an.		
12. Ich lösche regelmäßig meinen Verlauf und meine Cookies.		
13. Ich weiß genau, was Internetunternehmen mit meinen Daten machen.		
14. Netflix und YouTube schlagen mir meist das vor, was ich sehen möchte.		
15. Ich habe mir schon mal etwas über Links aus Instagram-Werbungen gekauft.		

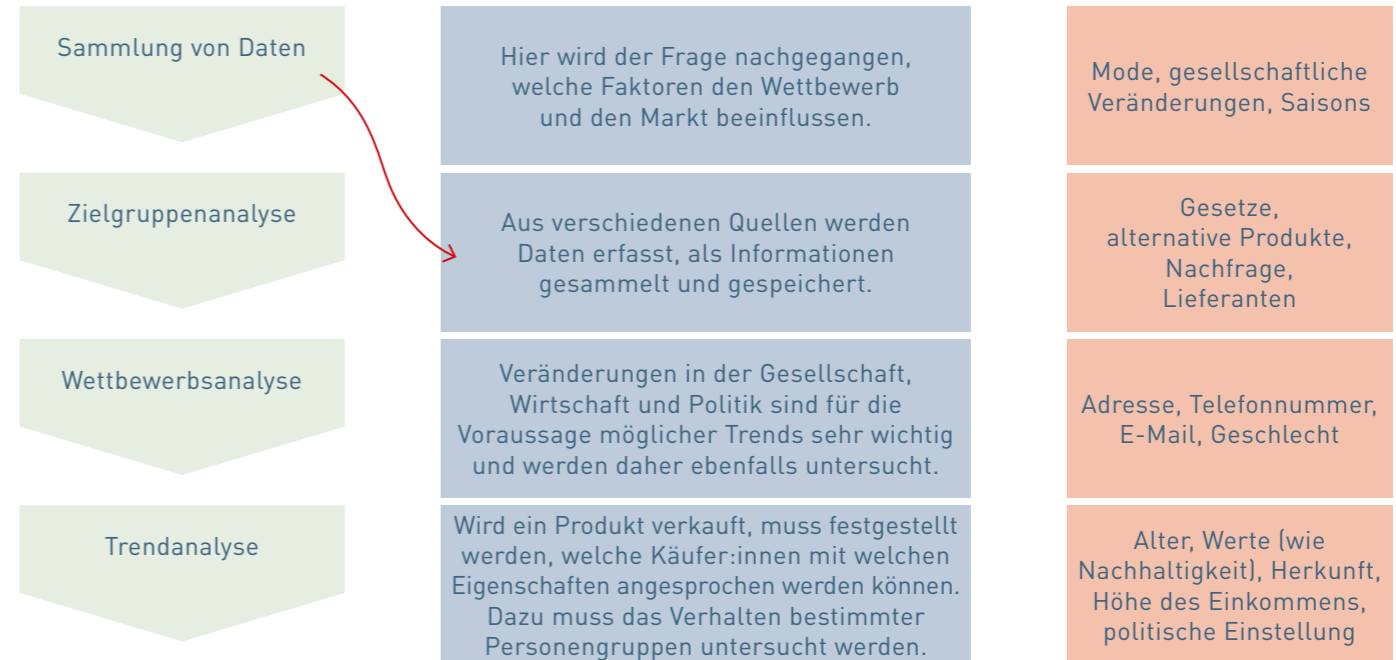
**Wearables:** Kleine vernetzte Computersysteme, die man am Körper trägt und die im Alltag unterstützen sollen. Beispiele: Smartwatches oder digitale Brillen.  
**Smart Home:** Haushalt, in dem vernetzte Geräte miteinander kommunizieren und Hausarbeiten übernehmen.

# Daten in der Marktforschung

## AUFGABE 2



1. Schau dir das Schema zur Verwendung von Daten in der Marktforschung an.
2. Verbinde die einzelnen Schritte einer Marktanalyse (grün) mit der jeweiligen Erklärung (blau).
3. Ordne die passenden Beispiele (rot) den Erklärungen zu.



## AUFGABE 3



1. Fülle die Lückentexte mithilfe der Antwortmöglichkeiten aus.
2. Bewerte das Zitat (rechts) anhand des bereits Gelernten.
3. Analysiere dein eigenes Nutzungsverhalten. Welche Art von Informationen teilst du gerne und welche eher ungern?

# Wozu Daten sammeln?

„Wenn du für eine **Dienstleistung** nicht bezahlst, bist du das Produkt.“  
 Erklärung: Die werbenden Firmen bezahlen Geld an Google & Co für deine Daten.

Geräte erkennen Zusammenhänge E-Mail-Adresse Prognosen Zeitzone Internetnutzung

Bei der Installation von Apps musst du dich meist identifizieren, beispielsweise über deine \_\_\_\_\_. Häufig wird auch der Zugriff auf deinen Standort oder dein Adressbuch verlangt. So lassen sich Nutzer:innen über unterschiedliche Apps hinweg \_\_\_\_\_.

Durch **Fingerprinting** werden Informationen über deine \_\_\_\_\_ und deine Einstellungen gesammelt. Dazu zählen beispielsweise das Betriebssystem, die Spracheinstellung oder die \_\_\_\_\_.

Mithilfe von Cookies wird deine \_\_\_\_\_ verfolgt. Sie können dein Verhalten über mehrere Webseiten hinweg abbilden.

Mit genügend Daten können Muster und unerwartete \_\_\_\_\_ festgestellt werden. Damit kann ein mögliches Verhalten vorhergesagt und \_\_\_\_\_ für die Zukunft getroffen werden.

**Dienstleistung:** Eine Tätigkeit, die jemand gegen Geld für andere erbringt. Ein Friseur schneidet z. B. Haare.  
**Fingerprinting:** Das Sammeln von Informationen über deinen Browser bzw. dein Gerät durch besuchte Websites. Mit diesen Daten bist du als Nutzer:in eindeutig identifizierbar und deine Aktivitäten können im Netz verfolgt werden.