

Stabsstelle Kommunikation und Marketing



Zu Marketing gehört ...

alles, was sich zwischen den Bürgerinnen und Bürgern ("Kunden") und der Landeszentrale ("Dienstleister") abspielt.

Zu den Aufgaben von LpB-Marketing gehört ...

- Werbung für unsere Angebote (Veranstaltungen, Veröffentlichungen)
- Mitwirkung bei der Entwicklung neuer Angebote
- Eigene Beiträge zum Angebot (z.B. Online-Spiele)
- Kommunikation nach außen und innen (Presse-, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung)
- Kundenbetreuung und -pflege
- Distribution und Vertrieb (Direktverkauf, Versand)
- Erfolgskontrolle und Evaluation

mehr Informationen

Politikthemen	Landeszentrale	Publikationen/Shop	Veranstaltungen	Projekte	Links
Dossiers	Auf einen Blick	Neue Produkte	Alle Veranstaltungen	Übersicht	Politik
Geschichtsdossiers	Kontakt /	Alle Produkte	Offene	Erstwählerkampagne	Politische Bildung
Wahlen	Öffnungszeiten	Buchreihen	Veranstaltungen	„Läuft bei Dir!“	Baden-Württemberg
LpB nach Themen	Abteilungen	Zeitschriften	Bildungsreisen	Lernort Kommune	
Spezial-Portale	Fachbereiche	Bausteine - Materialien	... im Haus auf der Alb	Beteiligungs-Dings	
Archiv Dossiers	Mitarbeitende	Planspiele	Für bestimmte	Integrationsprojekt i-	
	Tagungszentrum	Dokumentationen	Zielgruppen	Punkt	
	Kuratorium	Sonstige Publikationen	Politische Tage		
	Landesnetzwerk	Spiele	E-Learning		
	Presse	Lernmedien	Ausstellungen		
	Newsletter Archiv	Faltblätter	Veranstaltungen:		
	Praktika	E-Books	Rückblicke		
	Stellenbörse	Downloadbereich			
	Ausschreibungen -	Allg.			
	Vergaben	Geschäftsbedingungen			